

8 de Marzo

## Día Internacional de la Mujer Trabajadora

El retroceso en la Igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres es una clara consecuencia de la continua dejación del Gobierno de la Nación en la implementación de las políticas de Igualdad. La reforma laboral y los recortes en servicios públicos esenciales como la sanidad, educación y dependencia han venido a agravar la situación laboral de las mujeres andaluzas:

- Una tasa de desempleo del 37,3% para las mujeres.
- Aumento de los contratos temporales (95,9%) y a tiempo parcial (33%).
- Una brecha salarial que se ha incrementado hasta el 24,5%.
- Recesión en el derecho a la igualdad, frenando el impulso de la negociación de convenios y de planes de igualdad en las empresas.
- Recortes en sectores públicos y servicios de atención que han producido la salida de las mujeres del mercado laboral al ser sectores feminizados.
- Cierre de los Centros de Información de la Mujer, fruto de la Reforma de la Administración Local
- Ausencia de Planes de Igualdad para los empleados/as públicos de la Junta de Andalucía, que siguen sin contar con una Mesa Técnica de Igualdad donde poder negociar.

La precariedad laboral unida a la pérdida salarial hacen que la pobreza tenga cara de mujer, mientras dura su vida laboral, e incluso cuando sale de la misma en peores condiciones de desempleo y de jubilación que los hombres, lastrando su desarrollo personal y el de sus familias. Lo que además se ve agravado por los continuos recortes en servicios sociales y en dependencia y la falta de políticas activas de empleo y de formación que aumenten la empleabilidad de las mujeres, si además se encuentran entre colectivos de jóvenes, discapacitadas o inmigrantes.

Sin autonomía económica no hay libertad, sin libertad no hay igualdad, y esto lo conocen también muy bien las mujeres que sufren violencia de género.

**Por todo ello las diferentes estructuras de UGT han realizado jornadas y actos conmemorativos y reivindicativos para movilizar a hombres y mujeres por la igualdad.**



facebook

Síguenos en Twitter @sindicalfspa

Facebook:

Política Sindical FSP UGT A

twitter

# Y la otra cara de la igualdad es ésta:

"En algunos medios de comunicación, el enfoque sigue siendo suérfluo y vacío de contenido real"



Susana Díaz, acompañada del director general de Canal Sur, Joaquín Durán. A la derecha, Mallory y Moreno, con corbata verde, a la llegada a los estudios

Expectación en los medios de comunicación por cubrir en directo el primer debate de la cita electoral del 22-M

## Susana Díaz vistió por primera vez de primamamá

ROMUALDO MAESTRE  
REVILLA

Cuarto día de campaña primer día de verdad. Aquí un error o quedarse en blanco es una tragedia que se vive en condiciones de sequedad y de escasez de recursos. Un debate en directo de televisión no se gana o se pierde en el momento de responder una pregunta. Ninguno de los tres candidatos vino sin haber estudiado antes el tema. Aquí se imprimen y se repiten los temas de la campaña de Susana Díaz en temas de organización de partido, en la primera vez que se refieren al referéndum de los votos católicos.

De hecho, el domingo fue un día «light» desde el punto de vista electoral. Susana Moreno se dedicó de lleno a preparar este debate. De la expectación creada da buena fe que ayer se acercaron para seguir un total de 83 periodistas de distintos medios. Todos los medios, televisión y periódicos habían desplazado a sus representantes. Los candidatos fueron llegando de forma escalonada junto a sus equipos de asesores de imagen, jefe de prensa, jefe de campaña, especialistas en televisión, «en respuesta» a los profesionales que trabajan en los medios de comunicación para ver cómo se comportan en el momento de un debate. Susana Díaz, acompañada del director general de Canal Sur, Joaquín Durán. A la derecha, Mallory y Moreno, con corbata verde, a la llegada a los estudios.

Susana Díaz vestía y tutea a la vez a sus contrincantes

La presidenta de la Junta llegó la segunda, una media hora después de lo previsto por el programa Inicial. Díaz estaba contenta, como siempre, aunque un poco tensa. Preguntada por cómo se sentía la responsabilidad que trajo consigo al ser andaluza muchas preguntas. Le contó en qué no se respetaron los turnos de palabra y se interrumpieron varias veces. No se puede estar y tutear a la vez, o se es el señor Benito o Juanma, o las dos cosas a la vez.

Un orador cada quince minutos. La candidata socialista vestía una chaqueta abierta rosa fácil, sin alfileres. Si broche puntal negro y lo más curioso, por primera vez desde que anunció su embarazo, con una blusa por mamá, de color blanco.

## Luciendo embarazo

En el debate a tres bandas que ha programado Canal Sur para llenar el hueco del 'cara a cara' que la televisión pública andaluza se ha negado a programar - coincidiendo curiosamente con los deseos de la presidenta de la Junta y candidata socialista-, es **Susana Díaz** la que más arriesgaba porque, a tenor de las encuestas publicadas, es la candidata con mejores perspectivas electorales. A la presidenta, que ha lucido su barriga de embarazada con un modelo premamá que la remarcaba, se ha mostrado más insegura y crispada de lo que cabía esperar de quien ha demostrado un gran dominio de la escena, sobre todo cuando no tiene a nadie enfrente que le dé la réplica.

[HTTP://WWW.ELMUNDO.ES/ANDALUCIA.HTML](http://www.elmundo.es/andalucia.html)  
(Edición del 10/03/2015)

ABC 10/03/2015

## Susana, el embarazo del pueblo

A ver, asunto delicado: ¿está utilizando **Susana Díaz** su embarazo para ganar votos? Y si lo está haciendo, ¿puede considerarse normal o un exceso de la política, de los políticos? Es un asunto delicado y, por eso, en la primera línea, yo sostengo que sí, que el embarazo está en el ramillete de razones que confeccionó la presidenta de la **Junta de Andalucía** para adelantar a este mes de marzo las **elecciones andaluzas**. No quiere decir que sin embarazo no habría elecciones anticipadas, desde luego, pero una vez confirmado, la dirigente socialista lo ha utilizado desde el primer día. Entre otras cosas, porque **embarazo y elecciones se han gestado a la vez**. Por eso, cuando se repasan las noticias de los últimos tres meses, se comprobará que no hay líder político en España que haya llegado tan lejos en el *marketing* electoral.

Todo comienza un lunes. Lunes 19 de enero de 2015. Ese día todos los informativos de radio de la mañana reproducen la noticia que se había filtrado a algunos periódicos. Creo que fue la periodista Lalia González la que se apuntó la exclusiva con un lenguaje clásico, correcto y protocolario, como los partes médicos de los jefes de Estado: "La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, **está embarazada de su primer hijo**. La dirigente socialista, que deseaba ser madre desde hace mucho tiempo, se encuentra en excelente estado de salud".

Lo que ocurrió es que, paradójicamente, ese día, el mismo día que se filtró la noticia de su embarazo, la presidenta andaluza **tenía programada una visita a una escuela**, para inaugurar (¡en enero!) el aula de preescolar. **Curiosa coincidencia**, desde luego. Pero cuando los periodistas se acercaron a ella para obtener las primeras declaraciones de presidenta embarazada, con lo que se encontraron no fue con un babero, sino con el anuncio sorpresa de que el Gobierno andaluz de coalición tenía una crisis terminal.

Leer más: [Día 7 - Susana, el embarazo del pueblo. Blogs de Diario Impertinente](#) <http://bit.ly/1GM10xc>

El Confidencial. 12/03/2015

